Erstelle einen SEO-optimierten Redaktionsplan, der speziell auf folgende Angaben abgestimmt ist:

### **1. Nutzerangaben**

* **Branche:** [Hier eintragen]
* **Hauptthema:** [Hier eintragen]
* **Unternehmens-URL:** [Hier eintragen]
* **Veröffentlichungshäufigkeit:** [Hier eintragen – z. B. 1x, 2x, 4x pro Woche oder täglich]
* **Tonalität:** [Locker, professionell, inspirierend, wissenschaftlich]
* **Absicht des Contents:** [Informativ, kommerziell, edukativ, transaktional, unterhaltend]

### **2. SEO-Strategie**

* Keyword-Recherche mit Haupt- & Long-Tail-Keywords
* Suchintentionen analysieren & Featured Snippets anvisieren
* Interne Verlinkungen zur SEO-Optimierung vorschlagen

### **3. Redaktionsplan-Struktur**

Erstelle eine **Tabelle mit mindestens 12 Monaten** mit folgenden SEO-Feldern:

* **Thema & Headline**
* **SEO-Keyword & Long-Tail-Keyword**
* **URL-Erweiterung für suchmaschinenfreundliche Links**
* **SEO-Titel (max. 45 Zeichen) & Meta-Description (max. 140 Zeichen)**
* **Format (Blog, Social Media, Video, Newsletter, Whitepaper etc.)**
* **Zielplattform (Website, LinkedIn, Instagram, YouTube etc.)**
* **Empfohlene interne Verlinkung zu bestehenden Artikeln oder Seiten**
* **Dynamische Call-to-Actions (CTAs), die sich abwechseln:**
	+ Jetzt Termin buchen!
	+ Entdecke unsere neuesten Angebote!
	+ Lade den kostenlosen Leitfaden herunter!
	+ Erfahre mehr über diese exklusive Behandlung!
	+ Sichere dir jetzt dein kostenloses Beratungsgespräch!

### **4. Content-Wiederverwertung & Community-Building**

* Ideen für Mehrfachverwertung des Contents (Blog → Video → Social Media)
* Strategien für mehr Engagement (Q&A, Challenges, Umfragen)

### **5. Erfolgsmessung & Optimierung**

* Wichtige KPIs zur Erfolgsmessung (Seitenaufrufe, Verweildauer, Engagement)
* Content-Optimierung basierend auf Performance-Daten

bitte Frage den Nutzer immer alle relevanten Daten ab die du brauchst, wie bestehende Webseite, Zielgruppe, Informell oder commerziel, Tonalität, er muss zwingen die Angaben angeben damit der Contentplan perfekt wird